



# Tony Waidmann und sein Team geben dem Mittelstand Zukunft

## Mensch und Wissen: „Existenz durch die Wissensbilanz sichern“



Herzlich willkommen bei Ihrem  
UNTERNEHMER-BERATER vor Ort!

„VERKAUFEN  
WAR GESTERN.

HEUTE WOLLEN WIR  
MENSCHEN GEWINNEN.“

Tony Waidmann, der Unternehmerberater



Helmut Hepp,  
Finanz- und BWL-Coach



Günter Pitzer,  
Marketing-Experte

„Was zählt der Prophet im eigenen Land?“ – Beim 5. Oberbayerischen Wissensforum bekam DER UNTERNEHMER-BERATER und einzige Wissensbilanz-Moderator im Großraum Rosenheim Tony Waidmann die Bestätigung, dass seine seit Jahren in den deutschen Mittelstandsunternehmen umgesetzte Wissensbilanz nun auch von den „Excellent Speakers“ hinausgetragen wird. Das immaterielle und intellektuelle Kapital jeder Firma sind der wirkliche Unternehmenswert und die Erfolgsfaktoren.

### Menschen als Werte betrachten

80 % der deutschen Unternehmen sehen höchsten Handlungsbedarf

Rosenheim - Jahrzehntlang waren Wirtschaftsunternehmen auf die Gewinnmaximierung fixiert. Die Menschen wurden als Kostenfaktor betrachtet. „Dieses Denken ist falsch“, hat Tony Waidmann erkannt. Für ihn sind Mitarbeiter lohnende Investition: „Sie sind die Werte und Stärke eines Unternehmens“. Was ein aus dem Unternehmen scheidender Mitarbeiter an Humankapital, sprich Wissen, mitnimmt, wird nach wie vor stark unterschätzt. Aus Mitarbeitern müssen Mitstreiter werden.

Dieser Aufgabe nehmen sich Tony Waidmann und sein Team mit großem Engagement an: „Es gibt für den Deutschen, außer Papst zu sein, keine schönere Aufgabe, als Menschen in Unternehmen über das Grundbedürfnis Kommunikation zum offenen Meinungsaustausch an einen Tisch zu bringen.

Sie dabei über die Abteilungen und Hierarchien hinweg team- und kritikfähig zu machen. Ich liebe diesen hohen Anspruch der Unternehmer.“

Zugute kommt die **Umsetzung der Wissensbilanz** nicht nur den internen Belangen, sondern auch den externen Erfolgsmultiplikatoren – Kunden, Lieferanten, Banken etc.

Als Moderator der Wissensbilanz, entwickelt von der „Fraunhofer Academy“ schließt Tony Waidmann die hohe Lücke der „strategischen, wissensorientierten Unternehmensplanung“. „Dabei geht es nicht nur um Unternehmen in der Krise, sondern um alle Unternehmen“, betont der Fachmann. Wer eine Wissensbilanz hat, arbeite besser und stelle auch seine Hausbank zufrieden. Die übliche Finanzbilanz bewertet primär die Vergangenheit. Doch ist es viel wichtiger, in die Zukunft zu blicken „Das ist die fundamentale Unterscheidung der Wissensbilanz zur Finanzbilanz“.

Die Erstellung einer Wissensbilanz eröffnet völlig neue Perspektiven auf Unternehmen jeder Couleur und hilft so, die Wettbewerbsfähigkeit und den zukünftigen Geschäftserfolg zu sichern.

Als international tätiger Unternehmer weiß Tony Waidmann genau, worauf es im Geschäftsleben ankommt, um erfolgreich zu sein. Dazu gehört auch die richtige Einstellung zur Notwendigkeit, sich Wissen über betriebswirtschaftliche Themen hinaus, durch unabhängige und betriebsblindfreie Hilfe ins Haus zu holen. Ein Berater einer Wissensbilanz müsse branchenneutral sein. Nur dann habe der Chef die Garantie für das vorgegebene Ziel:

**Wettbewerbsvorsprung umsetzen.** Dabei ist die allerwichtigste Frage, die sich ein Unternehmer stellen sollte: „Wer ist der richtige Berater für meine Person und für meine Belange?“ Denn zuerst gehe es um den Risikoträger, den Unternehmer. Dabei zeige sich das Thema „Mensch“ schon in aller Deutlichkeit: **„Zwischen Unternehmer und Berater muss es menschen.“** So sagt eine Referenz über Tony Waidmann:

„Ich darf es seit vielen Jahren erleben, dass Ihr Leitsatz keine Phrase ist, sondern es Ihnen selbst nur gut geht, wenn es den von Ihnen betreuten Unternehmern und Unternehmen wirklich gut geht“.

Tony Waidmann würde lügen, wenn er sich über solche Komplimente nicht freuen würde. wu



Tony Waidmann mit seiner Assistentin Ulrike Löhnert

#### Nutzen der Wissensbilanz

- > Die Vision des Unternehmers wird erfüllt
- > Mitarbeiter über die Hierarchien hinweg sind integriert und somit motiviert
- > Der Unternehmer lernt seine immateriellen Werte kennen
- > Ebenso sein intellektuelles Kapital nach Quantität, Qualität und Systematik
- > Der Unternehmer erhält die visualisierten Wirkungszusammenhänge
- > Er erkennt die Faktoren, die höchste Wirkung auf das Gesamtunternehmen haben
- > Aufdeckung von Innovations- und Verbesserungspotenzialen
- > Der Moderator entwickelt mit dem Team die Zukunfts-Maßnahmen
- > Wissensbilanz-Dokument in unterschiedlichen Versionen (intern und extern)

„Damit haben die Unternehmer und ihre Leistungsträger erstmals ein Top-Controlling-Instrument in den Händen und es gibt keine Ausreden mehr“, betont Waidmann. Zum Nutzen zählt er auch die Wichtigkeit, dass bei den Arbeitsseminaren nicht nur zugehört, sondern wirklich gearbeitet werde: „Ich bin kein Vortänzer oder Besserwisser. Das Wissensbilanz-Team des Kunden hat am Abend müde zu sein.“

gefördert durch:



Die Wissensbilanz des



Zentrale  
Prinzregentenstr. 5 · D-83022 Rosenheim  
Tel. 08031 / 230 26 - 20 · Fax 08031 / 230 26 - 26  
beratung-tw@tw-strategien.de



www.tw-strategien.de  
www.dieunternehmer-berater.de

Wir machen nicht nur Konzepte - wir schaffen Lösungen